

<b>RESUMEN</b>	Cantidad de consultas atendidas por redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter)
<b>FUENTE DEL DATASET</b>	Oficina de Comunicaciones y Prensa - RENIEC

<b>DICCIONARIO DE DATOS</b>			
<b>NOMBRE DEL DATASET</b>	Consultas atendidas por redes sociales institucionales - RENIEC		
<b>Atributo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Tipo de Dato</b>	<b>Tamaño</b>
<b>TIPO</b>	Tipo de consulta general atendida por redes sociales.	Texto	15
<b>TEMA_CONSULTA</b>	Tipo de consulta específica atendida mediante redes sociales por tipo de servicio o producto	Texto	43
<b>FACEBOOK_INBOX</b>	Cantidad de consultas atendidas por Facebook inbox	Númerico	3
<b>FACEBOOK_MURO</b>	Cantidad de consultas atendidas por Facebook muro	Númerico	3
<b>INSTAGRAM</b>	Cantidad de consultas atendidas por Instagram	Númerico	3
<b>TWITTER</b>	Cantidad de consultas atendidas por Tweeter	Númerico	3
<b>TOTAL</b>	Total de consultas atendidas por redes sociales	Númerico	4
<b>PORCENTAJE</b>	Porcentaje que representa la cantidad de consultas atendidas por redes sociales	Númerico	6