

FASES APERTURA DE DATOS ABIERTOS

Formato Fase 4 : Documentación de los Datos (Metadatos)

RESUMEN	Cantidad de consultas atendidas por redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Youtube)
FUENTE DEL DATASET	Unidad de Gestión de Prensa de la Oficina de Comunicaciones y Prensa - RENIEC

DICcionario DE DATOS			
NOMBRE DEL DATASET	Consultas atendidas por redes sociales institucionales - RENIEC		
Atributo	Descripción	Tipo de Dato	Tamaño
TEMA_CONSULTA	Tipo de consulta específica atendida mediante redes sociales por tipo de servicio o producto	Texto	52
FACEBOOK_INBOX	Cantidad de consultas atendidas por Facebook inbox	Número	4
FACEBOOK_MURO	Cantidad de consultas atendidas por Facebook muro	Número	4
INSTAGRAM_INBOX	Cantidad de consultas atendidas por Instagram inbox	Número	3
INSTAGRAM_MURO	Cantidad de consultas atendidas por Instagram muro	Número	3
TWITTER_INBOX	Cantidad de consultas atendidas por Twitter inbox	Número	3
TWITTER_MURO	Cantidad de consultas atendidas por Twitter muro	Número	3
TIK TOK	Cantidad de consultas atendidas por Tik Tok	Número	3
YOUTUBE	Cantidad de consultas atendidas por Youtube	Número	3
TOTAL	Total de consultas atendidas por redes sociales	Número	4